

CUATRIMESTRE 2 - EXÁMENES PARCIALES 1/2 - CURSO 25 - 26

GRADO EN TURISMO

FECHA	1º CURSO PLAN NUEVO PARCIALES		2º CURSO PLAN NUEVO PARCIALES		3º CURSO		4º CURSO	
miércoles, 18 de marzo	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PATRIMONIAL	9:30	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	12:00	INGLÉS TURÍSTICO III	10:00	GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	12:30
martes, 24 de marzo	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	9:30	DERECHO MERCANTIL	12:00	INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE TURÍSTICOS	10:00		
miércoles, 08 de abril					GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL	12:00	NUEVAS TENDENCIAS EN TURISMO	10:00

CUATRIMESTRE 2 - PARCIALES 2/2 Y EXÁMENES FINALES- CURSO 25-26

GRADO EN TURISMO

FECHA	1º CURSO PLAN NUEVO PARCIALES		2º CURSO PLAN NUEVO PARCIALES		3º CURSO		4º CURSO		1º CURSO PLAN ANTIGUO FINALES		2º CURSO PLAN ANTIGUO FINALES	
lunes, 25 de mayo	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	9:30	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA	12:00	TURISMO SOSTENIBLE Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	16:00						
martes, 26 de mayo	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PATRIMONIAL	9:30										
miércoles, 27 de mayo	INGLÉS I	9:30	DIRECCIÓN COMERCIAL II	9:30	GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL	12:00						
jueves, 28 de mayo							NUEVAS TENDENCIAS EN TURISMO	12:00				
viernes, 29 de mayo	CONTABILIDAD FINANCIERA I	9:30	DERECHO MERCANTIL	12:00	FRANCÉS / ALEMÁN	11:00						
sábado, 30 de mayo												
lunes, 01 de junio	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	9:30	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	12:00	CONTABILIDAD ANALÍTICA	16:00	GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	12:00				
martes, 02 de junio												
miércoles, 03 de junio	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	9:30	FRANCÉS II / ALEMÁN II	12:00	INGLÉS TURÍSTICO III	12:00						
jueves, 04 de junio	FRANCÉS I / ALEMÁN I	9:30	INGLÉS II	10:30	3º CURSO FINALES		4º CURSO FINALES					
viernes, 05 de junio	DIRECCIÓN COMERCIAL I	9:30	ANÁLISIS DE DESTINOS TURÍSTICOS	12:00	TURISMO SOSTENIBLE Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	10:00			INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DEL TURISMO	12:00	HISTORIA DEL ARTE Y LA CULTURA	10:00
sábado, 06 de junio	1º CURSO PLAN NUEVO FINALES		2º CURSO PLAN NUEVO FINALES									
lunes, 08 de junio	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	9:30										
martes, 09 de junio												
miércoles, 10 de junio	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PATRIMONIAL	10:00	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA	12:00	GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL	12:00	NUEVAS TENDENCIAS EN TURISMO	10:00	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA	12:00	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	10:00
jueves, 11 de junio	INGLÉS I	9:30							INGLÉS TURÍSTICO I	9:30		
viernes, 12 de junio			DIRECCIÓN COMERCIAL II	12:00	CONTABILIDAD ANALÍTICA	12:00					GESTIÓN DEL ALOJAMIENTO	10:30
sábado, 13 de junio												
lunes, 15 de junio	CONTABILIDAD FINANCIERA I	9:30	FRANCÉS II / ALEMÁN II	12:00	FRANCÉS III / ALEMÁN III	12:00	GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	12:00	CONTABILIDAD Y FINANZAS	9:30	FRANCÉS II / ALEMÁN II	12:00
martes, 16 de junio			DERECHO MERCANTIL	10:00								
miércoles, 17 de junio	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	9:30	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	12:00	INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES TURÍSTICOS	10:00					ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	12:00
jueves, 18 de junio	FRANCÉS I / ALEMÁN I	9:30	INGLÉS II	12:00					FRANCÉS I / ALEMÁN I	9:30	INGLÉS TURÍSTICO II	12:00
viernes, 19 de junio	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	9:30			INGLÉS TURÍSTICO III	10:00						
sábado, 20 de junio												
domingo, 21 de junio												
lunes, 22 de junio	DIRECCIÓN COMERCIAL I	9:30	ANÁLISIS DE DESTINOS TURÍSTICOS	12:00					MARKETING TURÍSTICO	9:30		

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA - EXÁMENES FINALES - CURSO 25-26
GRADO EN TURISMO**

FECHA	1º CURSO PLAN NUEVO		2º CURSO PLAN NUEVO		3º CURSO		4º CURSO		1º CURSO PLAN ANTIGUO FINALES		2º CURSO PLAN ANTIGUO FINALES	
	lunes, 29 de junio	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	9:30	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	10:00	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	10:00	GESTIÓN DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA	12:00			ESTADÍSTICA
martes, 30 de junio			DERECHO MERCANTIL	10:00								
miércoles, 01 de julio	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PATRIMONIAL	10:00			GESTIÓN DE ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN	11:00	ATENCIÓN AL CLIENTE	12:00	DERECHO PRIVADO	10:00	HISTORIA DEL ARTE Y LA CULTURA	12:00
jueves, 02 de julio	INGLÉS I	9:30	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA Y MUNDIAL	12:00	GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL	9:30			GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA	12:00	GESTIÓN DEL ALOJAMIENTO	12:00
viernes, 03 de julio			DIRECCIÓN COMERCIAL II	12:00	CONTABILIDAD ANALÍTICA	12:00	LIDERAZGO Y HABILIDADES SOCIALES	10:00	INGLÉS TURÍSTICO I	9:30	COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	12:00
sábado, 04 de julio												
lunes, 06 de julio	INFORMÁTICA DE GESTIÓN	9:30	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	12:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	10:30	NUEVAS TENDENCIAS EN TURISMO	12:00	INFORMÁTICA DE GESTIÓN	9:00	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	12:00
martes, 07 de julio	FRANCÉS I / ALEMÁN I	9:30	INGLÉS TURÍSTICO II	10:00	INGLÉS TURÍSTICO III	12:00			FRANCÉS I / ALEMÁN I	9:30	INGLÉS TURÍSTICO II	10:00
miércoles, 08 de julio			FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA	12:00	FRANCÉS III / ALEMÁN III	10:00	EMPRENDIMIENTO	10:00			PROTECCIÓN JURÍDICA DEL SECTOR TURÍSTICO	10:00
jueves, 09 de julio			FRANCÉS II / ALEMÁN II	12:00					INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DEL TURISMO	11:00	FRANCÉS II / ALEMÁN II	12:00
viernes, 10 de julio	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	9:30	GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	12:00	TURISMO SOSTENIBLE Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	9:30	DIRECCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	12:00			ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	12:00
sábado, 11 de julio												
lunes, 13 de julio	CONTABILIDAD FINANCIERA I	9:30	INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES TURÍSTICOS	12:00	INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES TURÍSTICOS	12:00	GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	12:00	CONTABILIDAD Y FINANZAS	9:30	PATRIMONIO CULTURAL	9:30
martes, 14 de julio												
miércoles, 15 de julio			ANÁLISIS DE DESTINOS TURÍSTICOS	12:00	DERECHO PÚBLICO	10:00			ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	9:30		
jueves, 16 de julio												
viernes, 17 de julio	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	9:30							INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	12:00		
sábado, 18 de julio												
lunes, 20 de julio	DIRECCIÓN COMERCIAL I	9:30							MARKETING TURÍSTICO	9:30		